

9º Congresso Brasileiro de Rodovias e Concessões  
9ª Exposição Internacional de Produtos para Rodovias

# CBR&C BRASVIAS

Brasília • 2015

Centro Internacional de Convenções do Brasil

**14 a 16** de setembro

**PROJETO COMERCIAL**  
PATROCÍNIO E  
BRASVIAS 2015

Promoção



Organização



# PALAVRA DO PRESIDENTE



A 9ª edição do CBR&C e BRASVIAS, em 2015, na capital do país, será um importante marco na comemoração dos 20 anos do Programa Brasileiro de Concessão de Rodovias. Os investimentos realizados ao longo desse período e o bom resultado das operações das concessionárias foram fundamentais para a ampliação do programa federal, com as concorrências realizadas em 2013, no âmbito do Programa de Investimento e Logística (PIL), e para as novas concessões, tanto federais quanto estaduais, algumas via Parcerias Público-Privadas (PPPs), que estão em fase de estruturação, como a concessão da rodovia dos Tamoios, em São Paulo, e da PR 323, no Paraná. Ao ampliar as concessões de rodovias à iniciativa privada o País renova suas expectativas positivas sobre a capacidade das empresas de oferecerem serviços de qualidade aos usuários e contribuírem para a melhoria efetiva da infraestrutura rodoviária do País.

A ABCR conta atualmente com 53 associadas, atuando em 12 estados brasileiros: Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo. Essas empresas já investiram R\$ 39,3 bilhões desde o início do programa até março de 2014, e aplicaram R\$ 34,4 bilhões na operação desses trechos, sendo responsáveis pela administração de 16.344 quilômetros de rodovias, ou aproximadamente 8% da malha rodoviária nacional pavimentada. A previsão de investimentos para os próximos cinco anos, considerando 56 concessionárias (53 associadas mais 3 concessões já licitadas), é de R\$ 55 bilhões.

Com a realização do CBR&C e BRASVIAS, o mais importante evento promovido pela iniciativa privada para discutir temas de interesse da infraestrutura rodoviária brasileira, a ABCR contribui para o contínuo fortalecimento e aperfeiçoamento institucional, operacional e tecnológico do setor. Em 2013, a 8ª edição alcançou o número recorde de 1.763 participantes, entre congressistas e visitantes, mantendo excelente nível técnico das palestras e alta qualidade nos estandes da exposição.

Em 2015, esperamos receber, em Brasília, 1.200 congressistas e 1.500 visitantes da exposição, nas modernas instalações do Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB. A partir do lançamento oficial do evento, no dia 11 de setembro de 2014, em São Paulo, começa um amplo trabalho de divulgação e estruturação do congresso e da exposição.

Convido a todos que de alguma forma atuam no setor de rodovias, seja no âmbito público ou privado, a participar da 9ª edição do CBR&C e BRASVIAS, para que, juntos, possamos buscar soluções que dotem o Brasil de um sistema rodoviário de alta qualidade, bem como encontrar formas de superar problemas que ainda estão presentes na infraestrutura logística do País. A escolha de Brasília como sede do encontro não poderia ser, portanto, mais propícia, uma vez que a cidade reúne órgãos e autoridades com competência política e administrativa para dar os passos futuros que todos que atuam no setor de infraestrutura rodoviária esperam, voltados à ampliação sustentada do setor.

Ricardo Pinto Pinheiro  
**Presidente-Executivo da ABCR**

# CBR&C E BRASVIAS 2015

## Data e Local

A 9ª edição do Congresso Brasileiro de Rodovias e Concessões - CBR&C e da Exposição Internacional de Produtos para Rodovias - BRASVIAS será realizada de 14 a 16 de setembro de 2015 no Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB, situado no Setor de Clubes Esportivo Sul, Trecho 2, Conjunto 63, Lote 50, em Brasília - DF.

## Centro Internacional de Convenções do Brasil

O CICB é um espaço novo, completo e versátil. Possui mais de 67.000 m<sup>2</sup> de área construída, reunindo em um só lugar centro de convenções, alojamento, alimentação e serviços.

O CBR&C e BRASVIAS 2015 será realizado no terceiro andar do empreendimento, que está situado no nível da rua. Tudo acontecerá em um mesmo andar, com fácil acesso aos auditórios e à exposição, permitindo total integração dos participantes durante todo período de realização do evento.

**Mais informações:** [www.cicb.com.br/apresentacao](http://www.cicb.com.br/apresentacao)

## Público

O CBR&C e a BRASVIAS são realizados a cada dois anos e reúnem representantes de empresas concessionárias associadas à ABCR, fornecedores de produtos, prestadores de serviços, agências reguladoras, órgãos de Governo (nas três esferas), professores e estudantes das principais universidades do Brasil e do Exterior.

### Estimativa de Público

CBR&C 2015 = 1.200 congressistas  
BRASVIAS 2015 = 1.500 visitantes

## Motivação

A ABCR e as concessionárias associadas garantem com sua atuação os investimentos necessários para a melhoria contínua das principais rodovias do País, além de desenvolverem ações sociais, culturais e educacionais nas cidades próximas às rodovias. A realização do CBR&C e da BRASVIAS reforça o papel da ABCR como difusora de conhecimento e inovação, consequência da atuação de suas associadas.

**Se a sua tecnologia, produto ou serviço pode ser usada em rodovias, aqui é seu lugar, patrocine ou exponha no principal evento do setor, promovido pela ABCR.**

# CBR&C E BRASVIAS 2015

O CBR&C abordará temas relacionados com a melhoria e modernização da infraestrutura rodoviária brasileira. A BRASVIAS oferecerá aos empresários e profissionais relacionados com o setor de concessão de rodovias a oportunidade de conhecer novos produtos utilizados na construção e operação viárias.

A edição de 2015 será especial, pois acontecerá no ano em que o Programa de Concessão de Rodovias completará 20 anos. E essa discussão não poderia acontecer em outro lugar, senão Brasília, a Capital Federal.

## Resultados Esperados

- Estreitamento da relação entre sociedade e os meios acadêmico, técnico e institucional;
- Contribuição para a divulgação de pesquisas;
- Debate franco e amplo entre os participantes;
- Formação continuada de mão de obra para o setor;
- Divulgação de novas técnicas, processos, experiências, equipamentos e serviços.

## Formato do Evento

O CBR&C é um evento técnico e científico que reúne profissionais dos setores rodoviário e de concessão, no Brasil e no exterior, visando a troca de experiências e de informações.

A BRASVIAS, desde seu início, consolidou-se como referência para empresários e profissionais do setor. É considerada uma das mais importantes exposições de produtos para rodovias do Brasil e reúne em estandes as empresas fornecedoras de produtos e serviços voltados para construção, conservação e operação de rodovias.

Durante o Salão de Inovação são apresentados trabalhos técnico-científicos, previamente selecionados por um Comitê Científico formado por professores de renomadas universidades e centros de ensino do País. Com o objetivo de ampliar seu apoio às pesquisas em infraestrutura rodoviária, a ABCR concede também uma premiação para a melhor dissertação de Mestrado e para a melhor tese de Doutorado sobre temas relacionados com o setor.

Com o objetivo de estimular a publicação de informações sobre rodovias e concessão de rodovias, a ABCR promove o Prêmio ABCR de Jornalismo. Em 2013 o Prêmio recebeu 102 trabalhos produzidos por cerca de 200 profissionais de 65 veículos de comunicação, entre os mais importantes do País.

**Participe!**

# PROGRAMA PRELIMINAR

## 1º Dia | Domingo 13 de SETEMBRO

12h00

Abertura da Secretaria | Recepção e Registro de Participantes

18h00

Palestra e Jantar

## 2º Dia | Segunda-feira 14 de SETEMBRO

07h00

Recepção e Registro de Participantes

10h00

Cerimônia de Abertura com Palestra Magna

11h25

Abertura da BRASVIAS 2015

12h00 - 14h30

Almoço

12h00 - 14h30

Prêmio ABCR de Jornalismo

14h30 - 16h00

Sessão Plenária

16h00 - 16h30

*Coffee Break*

16h30 - 18h00

Sessão Plenária

18h00 - 21h00

Coquetel na BRASVIAS 2015

# PROGRAMA PRELIMINAR

## 3º Dia | Terça-feira 15 de SETEMBRO

09h00 - 10h30	Sessão Plenária
10h30 - 11h00	<i>Coffee Break</i>
11h00 - 12h30	Sessão Plenária
12h30 - 14h30	Almoço
14h30 - 16h00	Palestras Técnicas
16h00 - 16h30	<i>Coffee Break</i>
16h30 - 18h00	Palestras Técnicas
18h00 - 21h00	Visita à BRASVIAS

## 4º Dia | Quarta-feira 16 de SETEMBRO

09h00 - 11h30	Salão de Inovação
11h00 - 11h30	<i>Coffee Break</i>
11h30 - 12h30	Premiações Acadêmicas
12h30	Almoço de Encerramento

# PARTICIPAÇÃO

## Oportunidades de Participação

São três os formatos disponíveis para participação no CBR&C e BRASVIAS 2015. As cotas de patrocínios, cujos benefícios são maiores de acordo com o investimento feito, as cotas dos produtos e serviços e por meio da aquisição de estande na BRASVIAS 2015.

## Principais novidades na comercialização do Evento

- Há uma cota de patrocínio para cada tamanho de estande. Patrocine em vez de somente expor e aumente a visibilidade da sua marca/empresa.
- A cota Diamante dá direito a uma sala de 27 m<sup>2</sup> durante todo evento, para uso de acordo com o interesse da patrocinadora.
- As cotas de patrocínios incluem convites para jantar restrito a associados da ABCR e patrocinadores, a ser realizado no domingo, dia 13 de setembro de 2015. Excelente oportunidade para *networking*.

## Faça já a sua adesão.

Quanto antes confirmar sua participação, maior o tempo de exposição de sua logomarca!

# COTAS DE PATROCÍNIO

## COTA DIAMANTE

Investimento: R\$ 110.000,00

- Estande de 48 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, montagem por conta do expositor
- Sala de 27 m<sup>2</sup> a ser utilizada como *lounge*, auditório de reuniões ou outro formato de interesse da empresa patrocinadora durante todo evento
- Espaço de 6 m<sup>2</sup> no *Foyer* de entrada para exposição de equipamento ou de serviço prestado
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Exibição de clipe institucional com duração máxima de 1 minuto e 30 segundos durante a solenidade de abertura do Congresso
- Anúncio de página inteira no programa do Congresso
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
  - Pórtico de entrada
- Capa de TNT para fixação nas poltronas do auditório
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 20 inscrições
- 6 convites para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

## COTA PLATINA

Investimento: R\$ 75.000,00

- Estande de 36 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, montagem por conta do expositor
- Utilização de sala totalmente equipada para evento, reunião ou atividade do patrocinador, ao término das atividades do Congresso, durante 1 hora
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Exibição de clipe institucional com duração máxima de 1 minuto e 30 segundos durante os intervalos do Congresso
- Anúncio de página inteira no programa do Congresso
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas



# COTAS DE PATROCÍNIO

- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
  - Pórtico de entrada
- Capa de TNT para fixação nas poltronas do auditório
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 15 inscrições para a empresa
- 5 convites para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

## COTA OURO

Investimento: R\$ 60.000,00

- Estande de 30 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, com montagem por conta do expositor
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Utilização de sala totalmente equipada para evento, reunião ou atividade do patrocinador, ao término das atividades do Congresso, durante 30 minutos
- Anúncio de 3/4 de página no programa do Congresso
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
  - Pórtico de entrada
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 10 inscrições para a empresa
- 4 convites para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

# COTAS DE PATROCÍNIO

## COTA PRATA

Investimento: R\$ 40.000,00

- Estande de 24 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, com montagem por conta do expositor
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Anúncio de 1/2 página no programa do Congresso
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 5 inscrições para a empresa
- 3 convites para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

## COTA BRONZE

Investimento: R\$ 30.000,00

- Estande de 18 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, com montagem básica incluída
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Anúncio de 1/4 de página no programa do Congresso
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 4 inscrições para a empresa
- 2 convites para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

# COTAS DE PATROCÍNIO

## COTA ESTANHO

Investimento: R\$ 20.000,00

- Estande de 12 m<sup>2</sup> na BRASVIAS, com montagem básica incluída
- Anúncio de 1/4 de página no programa do Congresso
- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Encarte de material nas pastas dos congressistas, formato A4 e máximo de 4 páginas
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 2 inscrições para a empresa
- 1 convite para jantar com acesso restrito a diretores das empresas patrocinadoras e presidentes e diretores das concessionárias

## COTA APOIO

Investimento: R\$ 9.000,00

- Logotipo no APP para *smartphone* e *tablet*
- Inserção de logotipo em:
  - Material de divulgação
  - *Hotsite* do Congresso
  - Sinalização
  - Bloco de anotações
  - Anais
  - TVs de LCD que serão fixadas em pontos estratégicos
- Projeção da logomarca no telão do auditório
- Menção de agradecimento pelo Mestre de Cerimônias na Abertura
- 1 inscrição para a empresa

# PRODUTOS E SERVIÇOS

Item	Valor	Vantagens
Jantar de Boas Vindas Restrito (noite de domingo)	R\$ 50.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Banners</i> de agradecimento a serem fixados no local do jantar</li> <li>• <i>Banners</i> sobre as mesas</li> <li>• Representante do patrocinador levantará a taça propondo o brinde que abre o Jantar</li> <li>• Outras possibilidades de acordo com prévia negociação</li> <li>• Acesso a Sala VIP do Jantar</li> <li>• 1 inscrição no congresso</li> </ul>
Anais eletrônicos	R\$ 35.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo nos anais em <i>pen drive</i></li> <li>• Mensagem animada publicitária sempre que a mídia for utilizada</li> <li>• 1 inscrição no congresso</li> </ul>
Pastas	R\$ 30.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo nas pastas do 9º CBR&amp;C</li> </ul>
Coquetel de abertura (para participantes, na BRASVIAS, noite da segunda-feira)	R\$ 30.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Banners</i> de agradecimento a serem fixados no local do coquetel</li> <li>• Representante do patrocinador levantará a taça propondo o brinde que abre o Coquetel</li> <li>• Outras possibilidades de acordo com prévia negociação</li> <li>• 1 inscrição no congresso</li> </ul>
Internet	R\$ 25.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acesso livre à internet aos participantes, <i>wireless</i> com sinal aberto</li> <li>• O nome da rede e a senha podem ser personalizados de acordo com o interesse do patrocinador</li> <li>• Inserção do logotipo no <i>Cyber Point</i></li> <li>• Plano de fundo nos computadores que serão disponibilizados aos participantes</li> <li>• Ao acessar a internet pelos computadores do Cyber, abrirão o seu <i>website</i> como padrão</li> </ul>
Blocos e canetas	R\$ 16.500,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo impresso nos blocos com destaque junto com os demais patrocinadores</li> <li>• Logotipo impresso nas canetas junto com o logotipo do evento ou da ABCR, a ser definido pela comissão organizadora</li> </ul>
Brindes aos participantes	R\$ 15.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo no brinde a ser entregue aos participantes (brindes produzidos pelo Patrocinador)</li> </ul>
Patrocínio convidados internacionais	R\$ 12.000,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo no <i>hotsite</i> do evento</li> </ul>
TV de plasma	R\$ 5.500,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiculação de logotipo da empresa durante todo o período do evento</li> </ul>

# BRASVIAS 2015

## 9ª Exposição Internacional de Produtos para Rodovias

Os estandes básicos da BRASVIAS 2015, com 12m<sup>2</sup>, 18m<sup>2</sup> ou 24m<sup>2</sup>, são comercializados nos seguintes valores:

BRASVIAS 2015	No lançamento dia 11/09/2014	Após o lançamento a partir de 12/09/2014
Valor / m <sup>2</sup>	R\$900,00	R\$1.000,00

A montagem básica é composta por:

- Carpete padrão cinza
- 1 mesa e três cadeiras
- Paredes divisórias medindo 2,20m de altura
- Iluminação - uma lâmpada a cada 3m<sup>2</sup> (não está incluído o fornecimento de energia elétrica)
- 2 tomadas na voltagem disponível do pavilhão
- Testeira do estande com o nome da empresa em letras pretas, padrão Arial (sem logotipo)
- 1 inscrição

### Considerações:

**Recomendamos que considere a aquisição de uma cota de patrocínio ao invés de estandes individuais, uma vez que as contrapartidas dos patrocínios são muito maiores para uma pequena diferença de preço em relação à aquisição do estande.**

### Caso Tenha Dúvida

Fale com o Departamento Comercial da Acqua Consultoria, por meio do telefone (011) 3868-0726 ou email: [comercial@acquacon.com.br](mailto:comercial@acquacon.com.br)

### Para Participar

Preencha a ficha de reserva e envie para [comercial@acquacon.com.br](mailto:comercial@acquacon.com.br)

### Sobre o Pagamento

O pagamento poderá ser parcelado e **a última parcela não deverá ultrapassar o dia 14 de agosto de 2015.**

**A cota de patrocínio / estande deve estar totalmente quitada até o dia 14 de agosto de 2015.**

### Cancelamentos

Cancelamentos serão aceitos em até 90 dias antes do evento, porém sujeito às seguintes condições:

- De 14 de junho até 14 de setembro de 2015: nenhum reembolso será efetuado
- De 01 de janeiro até 14 de junho de 2015: reembolso de 30% do valor pago
- De 11 de setembro até 31 de dezembro de 2014: reembolso de 70% do valor pago

P r o m o ç ã o



Associação Brasileira de  
Concessionárias de Rodovias

Rua Geraldo Flausino Gomes, 61 conj. 61 - Brooklin  
São Paulo (SP) - CEP: 04575-060  
Tel: (11) 5105-1190 - Fax: (11) 5105-1199  
[abcr@abcr.org.br](mailto:abcr@abcr.org.br) | [www.abcr.org.br](http://www.abcr.org.br)

O r g a n i z a ç ã o



**acqua**  
**consultoria**  
organização de eventos

[comercial@acquacon.com.br](mailto:comercial@acquacon.com.br)  
Tel.: (11) 3868-0726